

Unternehmensprofil i-Hotel Services Germany

i-Hotel Services Germany unterstützt Hotels und Hospitality-Betriebe dabei, Umsatz, Vertrieb und digitale Sichtbarkeit professionell zu steuern, ohne dafür zwingend eigene interne Spezialabteilungen aufbauen zu müssen.

Das Unternehmen arbeitet an der Schnittstelle von Total Revenue Management, Distribution, Hotel-Tech-Stack und Online-Marketing. Dabei geht es nicht um Beratung aus der Distanz, sondern um operative Entlastung und strategische Steuerung im laufenden Hotelalltag.

i-Hotel Services versteht sich als Insourcing-Partner aus der Hospitality für die Hospitality. Die Senior-Expertinnen des Unternehmens übernehmen Verantwortung dort, wo Hotels häufig besonderen Druck spüren: bei Preis- und Vertriebsstrategien, bei der Steuerung von Buchungskanälen, bei der Konfiguration und Pflege von Systemlandschaften, bei datenbasierten Entscheidungen und bei der Frage, wie Marketing, Vertrieb und Revenue Management sinnvoll zusammenspielen.

Das Team bringt langjährige Hotelerfahrung mit und kennt die Realität der Branche aus eigener Praxis. Diese Nähe zum Betrieb prägt die Arbeitsweise: klar, partnerschaftlich, umsetzungsorientiert und immer mit Blick auf nachhaltige Umsatzentwicklung und Profitabilität.

Gegründet wurde i-Hotel Services Germany 2014 von Jasmin Greco. Heute arbeitet das Unternehmen dezentral in Europa und betreut Hospitality-Betriebe unter anderem in Deutschland, Österreich, Belgien, den Niederlanden und Italien.

Der besondere Ansatz liegt in der Verbindung von externer Spezialisierung und interner Wirkung. i-Hotel Services denkt und handelt nicht wie ein klassischer externer Berater, sondern wie ein Teil des Teams. Die Zusammenarbeit soll Strukturen klären, Menschen entlasten, Systeme nutzbar machen und wirtschaftliche Entscheidungen besser steuerbar machen.

2026 wurde i-Hotel Services Germany mit dem **TOP CONSULTANT-Siegel** ausgezeichnet. Die Auszeichnung bestätigt die Beratungsqualität des Unternehmens im Mittelstand und beruht auf einer wissenschaftlichen Kundenbefragung.

Aus der Arbeit mit Hotelteams, Strukturen und Verantwortung ist bei i-Hotel Services ein klares Verständnis dafür gewachsen, wie eng wirtschaftlicher Erfolg, gute Prozesse und die Entwicklung von Menschen zusammenhängen. Diesen Gedanken führt Jasmin Greco mit der **i-HS Social Impact Initiative „Female Career Mentoring“** konsequent weiter.



Neben ihrer Arbeit mit i-Hotel Services hat Jasmin Greco im März 2026 die Initiative ins Leben gerufen. Sie unterstützt Frauen dabei, ihren eigenen Weg zwischen Familie, Karriere und persönlicher Entwicklung zu finden und aktiv zu gestalten – unabhängig von Alter, Lebensphase oder Qualifikationsstufe. Gleichzeitig richtet sie sich an Unternehmen, die dem Fachkräftemangel begegnen und wertschätzende, flexible und tragfähige Rahmenbedingungen schaffen möchten, insbesondere für Frauen und Mütter.

Die vollständige Firmierung lautet: **i-Hotel Services Germany GmbH & Co. KG.**