

i-Hotel Services Germany erhält Auszeichnung für vorbildliche Beratung

Das spezialisierte Beratungsunternehmen punktet bei TOP CONSULTANT mit seiner Mittelstands-Expertise / Dr. Karl-Theodor zu Guttenberg gratuliert auf Preisverleihung

Heidelberg – Bei dem zum 17. Mal ausgelobten Beratervergleich TOP CONSULTANT hat sich i-Hotel Services Germany GmbH & Co.KG durchgesetzt und darf ab sofort das TOP CONSULTANT-Siegel 2026 tragen. Das Beratungsunternehmen das sich als „dienstleistender Partner etabliert hat, überzeugte dabei mit seiner ausgeprägten Mittelstands-Kompetenz: Nur, wer mittelständische Unternehmen nachgewiesenermaßen kompetent beraten hat, erhält das Beratersiegel. Der Unternehmer, Investor und frühere Bundesminister Dr. Karl-Theodor zu Guttenberg gratulierte als Mentor des Wettbewerbs i-Hotel Services zu diesem Erfolg persönlich auf der Preisverleihung im Rahmen des Deutschen Mittelstands-Summit am Freitag, 26. Juni, in Heidelberg.

Die Wissenschaftliche Gesellschaft für Management und Beratung (WGMB) hatte im Vorfeld im Auftrag von compamedia, dem Ausrichter von TOP CONSULTANT, die besten Mittelstandsberater ermittelt. Grundlage war eine wissenschaftliche Kundenbefragung: i-Hotel Services hatte der WGMB mittelständische Referenzkunden benannt, die in der Folge von der WGMB befragt wurden. Die Wissenschaftler interessierte dabei, wie zufrieden die Referenzkunden mit der Beratung waren und auch, ob sie i-Hotel Services weiterempfehlen würden (weitere Informationen zu den Prüfkriterien unter www.top-consultant.de/pruefkriterien).

132 Beratungsunternehmen hatten sich in dieser Runde um das TOP CONSULTANT-Siegel beworben. 98 bestanden das Auswahlverfahren und dürfen ab sofort das Siegel tragen. Einer der Preisträger: i-Hotel Services.

Seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 2014 hat sich i-Hotel Services als spezialisierter Revenue- und Vertriebspartner für unabhängige Hotels etabliert. Die erfahrenen Senior-Expertinnen des Unternehmens haben sich insbesondere mit ihrer Expertise in den Bereichen Total Revenue Management, Hotel-Tech-Stack und Online Marketing einen Namen gemacht.

i-Hotel Services arbeitet dezentral in Europa und betreut derzeit rund 30 Hotels und Hospitality-Betriebe, unter anderem in Belgien, den Niederlanden, Deutschland, Österreich und Italien. In der Zusammenarbeit mit den Hospitality Betrieben verbindet i-Hotel Services Total Revenue Management mit einem passgenau konfigurierten Hotel-Tech-Stack und einem klar ausgerichteten Online Marketing. Das Team übernimmt dabei typischerweise die Rolle einer ausgelagerten Revenue-, Vertriebs- und Marketingabteilung – von der Strategie bis zur operativen Umsetzung.

Das Unternehmen versteht sich dabei nicht als klassisches Beratungsunternehmen, sondern als dienstleistender Partner - als Insourcing-Partner - aus der Hospitality für die Hospitality: Die Senior-Expertinnen kennen die Anforderungen, Dynamiken und operativen Herausforderungen der Branche aus eigener Erfahrung – von der Rezeption bis zur Geschäftsführung – und arbeiten eng mit den Teams ihrer Kunden zusammen.

„Ein Outsourcing an i-Hotel Services ist für unsere Kunden immer auch ein Insourcing ins Team“, sagt Jasmin Greco, Gründerin und Geschäftsführerin von i-Hotel Services. „Wir denken und handeln wie eine interne Revenue-, Vertriebs- und Marketingabteilung: tief in die Organisation eingebunden, praxisnah und datenbasiert – mit klarem Fokus auf nachhaltige Umsatzentwicklung und Profitabilität, nicht nur auf die Zimmerrate.“

Ein ausführliches Porträt über i-Hotel Services findet sich auf der Onlineseite des Wettbewerbs: <https://www.top-consultant.de/i-hotel-services-germany-gmbh-co-kg-2026/> .

Prof. Dr. Dietmar Fink, Professor für Unternehmensberatung an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, und Dr. Bianka Knoblach leiten die WGMB. Sie entscheiden darüber, wer das TOP CONSULTANT-Siegel erhält. Sie betonen, wie wichtig auch das Zwischenmenschliche für eine erfolgreiche Mittelstandsberatung ist: „Ein Mittelstandsberater braucht nicht nur Fachkompetenz, sondern ein sehr feines Gespür für Unternehmertum und die spezielle Kultur mittelständischer Unternehmen“, sagt Dr. Bianka Knoblach. Professor Fink ergänzt: „Er muss verstehen, dass hier keine anonyme Organisation optimiert wird, sondern ein gewachsenes Gefüge aus Verantwortung, Emotion, Tradition und persönlichem Risiko.“

Über den Beratervergleich TOP CONSULTANT

Entscheidend für die Auszeichnung mit dem Qualitätssiegel TOP CONSULTANT ist eine kundengerechte, mittelstandsorientierte Beraterleistung. Das Teilnehmerfeld des seit 2010 von compamedia organisierten Wettbewerbs besteht größtenteils aus Management-, IT- und Personalberatern. Diese Unternehmen stellen sich der Untersuchung durch die wissenschaftliche Leitung des Wettbewerbs: Prof. Dr. Dietmar Fink, Professor für Unternehmensberatung an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, und Bianka Knoblach. Beide leiten die Wissenschaftliche Gesellschaft für Management und Beratung (WGMB) in Bonn. Mentor von TOP CONSULTANT ist der Unternehmer, Investor und frühere Bundesminister Dr. Karl-Theodor zu Guttenberg. Medienpartner ist das manager magazin.

Über i-Hotel Services

i-Hotel Services ist ein auf die Hospitality-Branche spezialisiertes Beratungsunternehmen mit Schwerpunkt auf Total Revenue Management, Hotel-Tech-Stack-Management und Online-Marketing. Die vollständige Firmierung des Unternehmens lautet i-Hotel Services Germany GmbH & Co. KG. Das Unternehmen wurde 2014 von Jasmin Greco gegründet und begleitet Hotels und Hospitality-Unternehmen in Europa bei der strategischen und operativen Weiterentwicklung ihrer Umsatz- und Vertriebsstrukturen.

Zum Leistungsportfolio gehören Preis- und Vertriebsstrategie, die Steuerung, Konfiguration und Instandhaltung von Systemlandschaften sowie die ganzheitliche strategische und operative Umsetzung. Ergänzend begleitet i-Hotel Services Hospitality-Betriebe im Bereich Online-Marketing, insbesondere dort, wo Sichtbarkeit, Vertrieb und Umsatzstrategie ineinandergreifen.

Das Unternehmen ist dezentral in Europa aufgestellt und betreut Kunden unter anderem in Belgien, den Niederlanden, Deutschland, Österreich und Italien.

Das Team besteht aus erfahrenen Senior-Expertinnen, die aus der Hospitality kommen und für die Hospitality arbeiten und ihre operative, analytische und strategische Hotelerfahrung gezielt in die Projekte einbringen. Aus unserer internationalen Hotel- und Projekterfahrung ist bei i-Hotel Services ein klares Verständnis dafür gewachsen, wie eng wirtschaftlicher Erfolg, klare Strukturen und Prozesse, die Entwicklung von Menschen sowie der gezielte Einsatz von Technologie und KI zusammenhängen. „Klarheit ist kein Zufall – und genau diese Klarheit übersetzen wir für unsere Partnerbetriebe in konkrete, praxisnahe Lösungen“, sagt Jasmin Greco.

Diese Klarheit und Praxisnähe waren ab 2020 auch intern bei i-Hotel Services gefragt: In diesem Jahr wurde Jasmin Greco Mutter. In der Folge transformierte sie ihr Unternehmen konsequent zu einem muttergerechten, familienfreundlichen Unternehmen, in dem sich Senior-Management-Verantwortung, Familienmanagement und Care-Arbeit vereinbaren lassen. Auf Basis der Erfahrungen und Erfolge dieser Transformation ist im März 2026 die i-HS Social Impact Initiative „Female Career Mentoring“ entstanden, mit der sie Frauen dabei unterstützt, ihren eigenen Weg zwischen Familie, Karriere und persönlicher Entwicklung selbstbestimmt zu gestalten.

Über die i-HS Social Impact Initiative

Im März 2026 hat Jasmin Greco die i-HS Social Impact Initiative ins Leben gerufen. Mit dem Programm „Female Career Mentoring“ unterstützt sie Frauen dabei, ihren eigenen Weg zwischen Familie, Karriere und persönlicher Entwicklung selbstbestimmt zu gestalten - unabhängig von Alter, Lebensphase oder Qualifikationsstufe. Die Initiative knüpft an die bei i-Hotel Services gelebte Vereinbarkeit von Beruf, Karriere, Familienmanagement und Care-Arbeit an.

Gleichzeitig richtet sich die Initiative an Unternehmen, die dem Fachkräftemangel aktiv begegnen und insbesondere für Frauen Rahmenbedingungen für einen wertschätzenden, flexiblen und stärkenden Arbeitsalltag schaffen möchten. Weitere Informationen finden sich unter www.jasmin-greco.com

Mehr Informationen sowie allgemeines Bildmaterial zum Award finden Sie im Internet unter www.top-consultant.de/presse.

Weitere Informationen zum ausgezeichneten Unternehmen hält u.g. Ansprechpartnerin für Sie bereit:

Ansprechpartnerin i-Hotelservices Germany GmbH & Co.KG

Julia Münch – Head of Marketing

Gissigheimer Straße 26

97922 Lauda-Königshofen

Telefon: +49 1578 0527079

E-Mail: julia.muench@i-hotelservices.com

www.i-hotelservices.com